

# 2021, el año de los fabricantes de muebles

**ANIEME** ha organizado esta semana un webinar para reflexionar sobre los aspectos más relevantes que han afectado al sector del mueble en el último año. En el evento, que ha durado poco más de una hora, tres especialistas han tratado temas como el **nuevo cliente** que está irrumpiendo, los **retos** que deberá afrontar el **modelo de negocio**, los cambios en la **cadena de suministro** o las **oportunidades de compras, fusiones y adquisiciones**.

La **plataforma sectorial de apoyo internacional a la industria del sector del mueble**, ANIEME , ha celebrado este miércoles el webinar «2021, el año de los fabricantes de muebles: Cómo surfear la ola sin dejar pasar las oportunidades». La sesión, de poco más de una hora puede verse íntegramente en el siguiente vídeo.

## 1. El nuevo cliente y el entorno

- \_ Cambios en el cliente: nuevas exigencias
- \_ Polarización del consumidor

## 2. Retos en el modelo de negocio

- \_ La importancia de la gama de producto
- \_ Omnicanalidad. Nuevas maneras de vender
- \_ Plazos de entrega
- \_ Precios

## 3. Cambios en la cadena de suministro

- \_ Qué stockar y qué no stockar: cambios en el modelo productivo
- \_ Aprovisionamiento
- \_ Consecuencias en los almacenes. Picking vs. Stocking
- \_ Cambio en los Envíos/plazos de entrega
- \_ Sales & Operations Planning: cómo conectar unas ventas inestables con la producción

#### **4. El tamaño sí que importa: oportunidades de Compras, Fusiones y Adquisiciones.**

- \_ Diversificación en canales
- \_ Inversión en integración en la cadena de valor