

# AIDIMME celebra el Congreso Hábitat 2020 con un formato online y presencial

El **Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME)** ha celebrado este jueves 22 de octubre una nueva edición del evento sectorial que reúne una vez al año a **expertos del hábitat para analizar la evolución, las tendencias y las acciones innovadoras que se están aplicando en el sector.**

Este 2020, la organización ha apostado por **un formato híbrido que combinaba la asistencia presencial como online.** Por un lado, tanto los ponentes como un **grupo reducido** de público pudieron participar in situ en la **jornada celebrada en el Palacio de Congresos de Valencia.** Por otro, los espectadores también pudieron **seguir las conferencias en streaming a través de una plataforma online** habilitada por AIDIMME.

A lo largo de la mañana, diferentes especialistas del hábitat fueron compareciendo en el escenario para tratar aspectos que afectan al sector, como por ejemplo, **los cambios de hábitos del consumidor, los nuevos retos de Internet o las novedosas técnicas de marketing digital que se están aplicando.**



Tras la apertura del evento llevada a cabo por el conseller de Economía, Rafael Climent, comenzó el ciclo de charlas **José M<sup>a</sup> O’Kean, catedrático de economía aplicada**, para explicar la evolución y las previsiones económicas del mercado inmobiliario. En segundo término, intervino **Eva Ballarín, experta industrial e investigadora de tendencias en sectores como turismo, restauración y hostelería**, quien desarrolló las diferentes oportunidades que se le presentan a las empresas, hoteles, restaurantes, bares y centros comerciales, entre otros lugares de socialización.

En la segunda parte del congreso, tras un breve receso para almorzar, destacaron las ponencias de profesionales como **Aloma García, responsable del desarrollo comercial de ManoMano en España**. **ManoMano.es** es uno de los marketplaces especializados más potentes del mercado que en apenas 5 años ha conseguido llevar su negocio a lo más alto. La estrategia digital que explica su éxito fue el eje central de la charla.

# MANOMANO, UN MARKETPLACE ESPECIALIZADO EN CONGRESO HÁBITAT 2020



**22 OCTUBRE 2020**  
On-line / Emisión en directo



@congresoahabitat  
#congresoahabitat2020

## EL MARKETPLACE COMO NUEVO CANAL

Otras de las especialistas reseñables del evento fue, **Isabel Moscardó**, directora de marketing de Hogar y Decoración en **El Corte Inglés**. Moscardó profundizó en los movimientos y evolución de la página web del centro comercial siguiendo políticas exhaustivas de marketing online, comunicación y publicidad.

A lo largo del día también comparecieron otros profesionales como **Manuel Santana**, Head of Marketing de EMUCA o **Francesc Julià Ametller**, managing director en Kave Home. De GRUPO IFEDES participaron **Tomás Guillén**, experto en dirección extratéctica y **Lucía Barrachina**, consultora en el área de recursos humanos.

**FOTOS: AIDIMME y Twitter Arvet Asociación.**