Cabañas industrializadas de madera para impulsar el turismo sostenible

La sostenibilidad, objetivo para las empresas, pero, sobre todo, valor que el consumidor tiene cada vez más en cuenta. La concienciación con el medio ambiente está aumentando y cuidar el planeta para un futuro mejor es prioritario.

En el sector turístico son cada vez más las compañías que se suman a esta transición y otras que nacen ya con el objetivo de promover esta nueva cultura que tiene en cuenta el medio ambiente. Este es el caso de Onarc, una startup valenciana que diseña y construye cabañas industrializadas de madera para impulsar un turismo sostenible y ayudar a la España rural.

Onarc busca cambiar la construcción tradicional a través de procesos más sostenibles y respetuosos con el medioambiente y, para ello, su modelo se basa en la construcción industrializada de cabañas de madera en talleres que, posteriormente, montan sobre el terreno.

Sus fundadores Marc Escrig, María Vázquez, Martin Navarro y Vicente Chiralt trabajaron juntos en el equipo de la universidad para el concurso internacional de vivienda sostenible Solar Decathlon Europe. «Nos dimos cuenta del impacto que tiene la construcción en el medioambiente y la necesidad de trabajar por cambiar esto. Aprendimos que había un proceso de construcción más sostenible y que podíamos olvidarnos de la construcción tradicional de cemento y ladrillo», explica Vicente Chiralt, cofundador y COO de la firma.

La construcción industrializada permite crear de forma más rápida espacios estandarizados al mismo tiempo que acorta los plazos de ejecución de las obras y entregas. De esta forma,

estos inmuebles se fabrican en un taller bajo criterios industriales y sobre el terreno se montan y se encajan “las piezas”.

El primer prototipo de Onarc se llama “Liten”, una cabaña sostebile a base de madera. Su diseño combina líneas entre interior y exterior que se desdibujan para crear una unión entre naturaleza y persona.