

# Congreso Hábitat 2026: adaptarse para competir

Ser capaz de adaptarse en un entorno en constante evolución se ha convertido en uno de los principales factores de competitividad para las empresas. El rápido avance de la tecnología, las fluctuaciones en los mercados y los retos que afronta el sector del hábitat obligan a anticiparse, innovar y tomar decisiones estratégicas con agilidad.

Bajo esta premisa, **Congreso Hábitat 2026** celebrará su décima edición el próximo **29 de octubre** en el **Centro de Eventos de Feria Valencia** (Sala 3A). Organizado por **AIDIMME** y subvencionado por la Generalitat Valenciana, el encuentro reunirá a expertos y directivos de empresas líderes para analizar los desafíos que marcarán la competitividad de la industria del hábitat.

Desde su primera celebración en 2017, Congreso Hábitat se ha consolidado como un foro de referencia sobre innovación estratégica para el hábitat. A lo largo de esta década, su programa ha sido elaborado teniendo en cuenta la evolución de un entorno marcado por la pandemia, la crisis de materias primas, la inflación, los conflictos geopolíticos, la DANA o la irrupción de la inteligencia artificial.

En esta décima edición, el encuentro pondrá el foco en la **capacidad de adaptación de las empresas** ante un contexto cada vez más cambiante. Bajo el lema *Hackeando mercados, empresas ágiles*, el programa girará en torno a las estrategias que permiten responder con rapidez a los desafíos, mantener la competitividad e identificar nuevas oportunidades de negocio.

El primer bloque temático del encuentro estará dedicado al estudio del **entorno competitivo**. Contará con la intervención de Ricardo Santamaría, director de Riesgo País en CESCE, quien

analizará el impacto del contexto internacional sobre la estrategia empresarial.

Otro de los ejes del evento será la **motivación y el liderazgo** empresarial. José Luis Gallardo, fundador de PROMPTEA, abordará la aplicación de la inteligencia artificial en las empresas a través de un formato participativo de preguntas y respuestas.

Por último, el bloque de **innovación de mercado** reunirá a directivos de empresas referentes para compartir distintas estrategias de adaptación a un entorno cada vez más exigente. Santiago Palop, presidente de EMUCA, expondrá cómo la compañía afrontó su **recuperación tras la DANA** apostando por la innovación; Cándid Penalba, CEO de Cotoblau, desarrollará el papel de los **valores empresariales** como elemento diferenciador en los mercados internacionales; Xavier Andreu, director general de LedsC4, analizará la **competitividad** en un contexto global cada vez más fragmentado; y Almudena Cano, directora nacional de ventas de IKEA, ofrecerá su visión sobre la **evolución del consumidor** y los nuevos hábitos de compra. Al finalizar las diferentes charlas, Alejandro Bermejo, presidente de FEVAMA, expondrá las principales conclusiones de la jornada.

Además de las ponencias, Congreso Hábitat volverá a convertirse en un **espacio de encuentro** para empresarios, profesionales, directivos y mandos intermedios del sector del hábitat para favorecer el intercambio de conocimiento sobre los cambios que están redefiniendo la competitividad del sector.

Las personas interesadas pueden consultar el programa completo e inscribirse a través de la página oficial de Congreso Hábitat 2026.