

Estado de salud de las empresas de mueble español en 2025

El sector del mueble español mantiene su impulso en los mercados internacionales. Según el último informe publicado por ANIEME (Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España), las exportaciones españolas de mobiliario alcanzaron los 786 millones de euros en el primer trimestre de 2025, lo que representa un incremento del 6,7 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento consolida la recuperación del sector tras varios años marcados por la inestabilidad del comercio internacional y confirma la buena acogida del diseño, la calidad y la sostenibilidad del mueble «*Made in Spain*».



¿Y qué significa esto para el conjunto del sector?

Para empresarios y emprendedores la internacionalización es una realidad y una oportunidad. La apuesta por la

sostenibilidad, el diseño y la digitalización está marcando el camino de este crecimiento. Pero también crece la competencia exterior, por lo que diferenciarse es más necesario que nunca.

Esta expansión internacional significa más oportunidades de empleo y desarrollo. Las empresas que exportan necesitan perfiles técnicos, comerciales y logísticos con formación sólida y capacidad de adaptación, y este crecimiento refuerza la importancia de adaptar la formación profesional y técnica a los nuevos retos del sector: idiomas, digitalización comercial, economía circular, gestión internacional... Quien se está formando en carpintería, diseño de interiores, fabricación industrial o comercio internacional... entra en un sector con presente sólido y futuro internacional.

En resumen, el sector del mueble no solo exporta productos: exporta talento, diseño y esfuerzo de todos los agentes del sector. Este crecimiento no es solo un éxito de las empresas: es también un reflejo del trabajo bien hecho por técnicos, operarios, docentes y jóvenes que apuestan por una industria con identidad y futuro.

Principales mercados

Los destinos que lideran la demanda del mueble español siguen siendo:

- Francia, el principal socio comercial del sector.
- Portugal, que continúa creciendo como mercado estratégico.
- Alemania y Estados Unidos, donde el mueble español gana cuota gracias a su competitividad en calidad-precio.

Destacar que las dos Comunidades Autónomas más exportadoras de mobiliario, Cataluña y la Comunidad Valenciana, totalizan el 53,4% del total de mueble español exportado entre enero y marzo 2025.

Por otro lado, las importaciones de muebles también crecieron un 18,4 % en el mismo periodo, evidenciando un aumento de la competencia extranjera, especialmente de países asiáticos. Este dato invita a reforzar la diferenciación del producto nacional y apostar por la innovación.



Retos y oportunidades

ANIEME destaca que el sector se encuentra en una posición favorable, pero que debe continuar avanzando en:

- La internacionalización de las empresas.
- La digitalización de procesos comerciales.
- El desarrollo de soluciones alineadas con los criterios de sostenibilidad y economía circular.

Con una oferta sólida y un enfoque estratégico, el mueble español tiene la capacidad de seguir ganando presencia en los mercados globales y consolidarse como referente en diseño y

producción responsable.

Según declaraciones del Presidente de ANIEME, Jorge Mariner, *"Las ventas internacionales del sector del mueble español siguen aumentando a muy buen ritmo en el primer trimestre de 2025, recuperándose de manera notable con respecto a las cifras del mismo periodo del ejercicio anterior."*

ANIEME, creada en 1977, tiene como misión el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines. En 2002 creó la marca MUEBLE DE ESPAÑA.

Para no perderte ninguna novedad de la formación profesional y del sector madera, mueble y corcho, no olvides suscribirte a la newsletter de Cambium.

Twitter: @CRNMaderaCorcho

Facebook: @CRNMaderaCorcho

Linkedin: Centro Referencia Nacional Madera y Corcho

Instagram: crnmaderacorcho

