

Descubre a los “Wood Influencers” de la carpintería en español (II)

El poder de los influencers en el mundo de la madera y el mueble

Durante mucho tiempo, el trabajo de la madera ha estado ligado a la tradición, a talleres con olor a serrín y manos expertas transmitiendo el oficio de generación en generación. Pero hoy, en pleno siglo XXI, hay una nueva generación de carpinteros, ebanistas y amantes del bricolaje con madera que han encontrado una forma diferente de compartir su pasión: las redes sociales y, sobre todo, YouTube.

En este escenario digital, los influencers del sector madera y mueble se han convertido en auténticos referentes. Desde profesionales experimentados hasta aficionados que han aprendido por su cuenta, lo que llamamos aprendizaje informal. Todos ellos están contribuyendo a acercar la carpintería y el diseño de muebles a nuevas audiencias, democratizando el acceso al conocimiento y despertando vocaciones.

Hace un tiempo publicamos un primer artículo sobre este colectivo que puedes leer pinchando aquí.

Un influencer del sector de la madera y el mueble es una persona que, gracias a su experiencia, conocimientos o estilo de vida, además tiene la capacidad de influir en las decisiones de compra, tendencias o percepciones dentro de esta industria específica. Su papel en las redes, combina el conocimiento técnico con la comunicación estratégica.

¿Quiénes son estos creadores, en España?

Algunos nombres ya son bien conocidos por quienes navegan entre sierras y tutoriales, y por supuesto, no están todos los que son:

– Fermín Lorda, experto en acabados para madera, combina tradición y técnica moderna en su canal.

– Jordi Soler, más conocido como Soy un Mapache Maker, enseña carpintería sostenible con humor y creatividad.

– Juan Manuel o Brico Aprendiz, comparte su camino de aprendizaje en el mundo del bricolaje, con proyectos cercanos y reales.

– Alberto Inarejos o CrearMásyMejor, dedicado a la personalización de muebles, y la artesanía para cocinas.

– Mari Luz Santander, con Brico y Deco TV, une bricolaje, diseño y decoración en un estilo práctico y accesible.

– Tito García, el Carpintero de los Cerros, recupera la esencia artesanal de la ebanistería desde su taller.

Y la lista sigue: Fabián Bau (bauwoodworks), Sergio Acuña

(Enredando No Garaxe), Álvaro Indias (Arteotro Workshop), Alex Serra (WoodByAlex), Javier Suvires (jasuga.crafting), Manuel Sangiao (Lápiz de Carpintero), Olga Estevan (Inventando Baldosas Amarillas) y muchos más que, con vídeos caseros o producciones más elaboradas, están compartiendo su saber con miles de personas.



Incluso la moda “influencer” ha llegado a las aulas: el IES Antón Losada Diéguez de Pontevedra ha puesto en marcha en febrero de este año una cuenta en Instagram (madeiranolosada) con casi ya 2.000 seguidores, para motivar a sus alumnos de FP Básico de Madera y Mueble y fomentar la matriculación en el sector.

¿Por qué son importantes?

Estos influencers cumplen varias funciones clave:

- Divulgan el oficio: muestran que trabajar la madera no

es algo inaccesible, sino una actividad que cualquiera puede explorar.

- **Forman e inspiran:** enseñan técnicas, herramientas, materiales y errores comunes, motivando a otros a probar y crear. Ofrecen tutoriales, webinars o cursos en línea, donde comparten conocimientos sobre el trabajo con madera, el diseño de muebles o su restauración.
- **Conectan generaciones:** mezclan lo tradicional con lo digital, acercando el oficio tanto a jóvenes como a quienes retoman la carpintería después de años, ya que interactúan con profesionales del sector y generan debate en torno a temas técnicos o creativos.
- **Fomentan el consumo responsable:** muchos de ellos promueven la reutilización, la sostenibilidad y el valor de lo hecho a mano.
- **Impulsan tendencias:** ayudan a posicionar estilos e influyen en qué materiales o procesos se vuelven populares. En general, colaboran con marcas promocionando productos: participan en ferias o en lanzamiento de producto.

Madera y sostenibilidad: el mensaje de los *woodinfluencers*

En un momento en que repensamos cómo vivimos y consumimos, la madera se ha convertido en un material clave para una vida más sostenible. Es natural, renovable, reciclable y almacena carbono, lo que la convierte en una gran aliada frente al cambio climático.

Así pues, como vemos, muchos de estos creadores no solo enseñan a trabajar la madera, sino que también transmiten una filosofía: hacer más con menos, reutilizar, reparar y construir con materiales respetuosos con el planeta. Desde muebles hechos con palets reciclados hasta pequeñas construcciones con madera certificada, estos proyectos muestran que es posible diseñar y vivir de forma más

consciente.

Un escaparate digital para el sector y sus nuevos trabajadores

La presencia digital también está ayudando a visibilizar el sector madera y mueble de una forma fresca y atractiva. Empresas, ferias y centros de formación ya están colaborando con estos creadores, entendiendo que son aliados para comunicar, inspirar y generar comunidad y nuevas vocaciones profesionales.

En definitiva, los influencers del mundo de la madera no solo están construyendo piezas de carpintería y muebles, están construyendo puentes entre generaciones, saberes y formas de ver el mundo. Y lo hacen con creatividad y pasión.

Imagen de Fermín Lorda: Ana Osés.