Fedemco y Ecoembes ponen en marcha la campaña 'Ahora Toca Madera'

FEDEMCO y Ecoembes han presentado en Mercavalència la campaña 'Ahora Toca Madera', una iniciativa que busca mejorar la recogida y valorización de los envases de madera y avanzar hacia un modelo más circular dentro del sector agroalimentario.

¿Objetivos? Informar a los minoristas sobre la nueva normativa y las opciones de gestión de los envases de madera buscando su colaboración a través de incentivos, concienciar sobre el ciclo de vida de este material y su valorización y promover la participación de todos los agentes implicados en el nuevo sistema de recogida. En definitiva, fomentar la correcta gestión de los envases de madera.

La acción arranca con una **prueba piloto** que permitirá tanto a los mayoristas, como a los minoristas y profesionales del sector agroalimentario, depositar estos residuos en jaulas habilitadas en los mercados de frutas y verduras y en la Tira de Contar, desde donde serán gestionados por un operador autorizado que los valorizará como recurso.



El programa, apoyado por representantes institucionales como el Ayuntamiento de València y la Generalitat Valenciana, así como por Mercasa y varias asociaciones empresariales, pretende implantar un **sistema de logística inversa** que facilite la recuperación selectiva de envases y evite que terminen en contenedores municipales o vertederos.

Los impulsores destacan que esta campaña será el modelo para futuros proyectos en otros mercados mayoristas y pequeños comercios de la Comunitat Valenciana. Además, se enmarca en el acuerdo entre Mercasa y Ecoembes para extender el reciclaje de envases de madera a la red de Mercas en toda España.

La madera, recuerdan, es un material 100% reciclable que puede convertirse en nuevos productos o destinarse a valorización energética, contribuyendo así a reducir residuos, minimizar la huella de carbono y fortalecer la economía circular en la cadena agroalimentaria.

