

Feria Hábitat 2025: una cita imprescindible para el sector

Con la apertura a nuevos sectores en torno al contract, del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2025 se celebrará en Feria Valencia este encuentro que volverá a coincidir con Textilhogar Home Textil Premium. Cuatro días de experiencias en torno a las últimas propuestas en interiorismo, diseño y proyectos para colectividades. Y de la mano de los mejores profesionales del momento.



En esta próxima edición, Hábitat reafirmará su papel como principal escaparate del mueble, textil, iluminación y diseño en España y su compromiso con una cuidada selección de firmas líderes del diseño y la producción del hábitat "*made in Spain*", abarcando áreas como mobiliario, tapicería, descanso, decoración, hogar y complementos. A esta oferta se sumará una destacada presencia de marcas internacionales.



Feria Hábitat 2025, que reunirá a más de 700 firmas y marcas, continuará fortaleciendo sus vínculos con los sectores hotelero y hostelero, y ampliará su propuesta para incluir nuevas categorías que complementen la oferta dirigida al canal contract. Así, por ejemplo el interiorista Tomás Alía, Medalla de Oro a las Bellas Artes en 2022, será el encargado de proyectar un hotel sostenible bajo la más arraigada tradición arquitectónica valenciana. Su instalación “Barracas” para “Hotel Hábitat 2025” incluirá ocho suites diseñadas por primeras espadas como Pascua Ortega, Odosdesign, Pepe Cosín o Clap Studio, entre otros.

Además, la feria evolucionará para integrar de forma más clara el mobiliario de oficina. Aunque éste ya está presente a través de firmas que también trabajan el mueble del hogar, en 2025 podría adquirir mayor protagonismo y una representación diferenciada dentro del conjunto de la exposición.



Asimismo, Hábitat trabaja en colaboración con organismos e instituciones sectoriales para enriquecer el espacio del *Salón nude* con una potente propuesta centrada en la artesanía industrial. Esta tendencia, cada vez más vinculada al nuevo lujo y la alta decoración, está ganando una notable proyección internacional.

Por su parte, Textilhogar Home Textiles Premium consolidará su presencia junto a Hábitat, reforzando su apuesta por la internacionalización y presentando una cuidada selección de fabricantes y editores textiles de primer nivel.



Ambos eventos conforman el mayor escaparate en torno al hogar y el contract de nuestro país, con gran poder de convocatoria tanto nacional e internacional. Una fórmula de éxito de más 90.000 metros cuadrados de superficie expositiva y más de 45.000 visitantes profesionales procedentes de 70 países.

Feria Hábitat València 2025 se presenta, pues, su edición más ambiciosa y estratégica hasta la fecha. Su fórmula de éxito se apoya en tres ejes fundamentales:

- Presencia masiva de la distribución nacional, con los principales grupos invitados y movilizados a través de una campaña sin precedentes.
- Potente programa de compradores internacionales, diseñado para maximizar el retorno comercial de los expositores.
- Una propuesta expositiva y cultural de alto nivel, con contenidos experienciales, diseño de autor y soluciones específicas para los sectores contract y hospitality.

“El diseño que transforma.

El negocio que impulsa.

La feria que conecta.”

