

Feria H  bitat València desvela su nueva imagen de campaña para su próxima cita en 2023

Feria H  bitat València ha presentado su nueva imagen de campaña para su próxima edición, que se llevará a cabo del **19 al 22 de septiembre en Feria Valencia**. Esta nueva imagen, creada por los talentosos diseñadores del estudio valenciano Odosdesign, busca **despojar «el alma» de los objetos, el h  bitat y el diseño**, ofreciendo una visión innovadora del equipamiento del h  bitat a través de un enfoque sensorial y experimental que solo un evento como Feria H  bitat València 2023 puede ofrecer.

La campaña destaca por su visión vanguardista de este evento de renombre tanto a nivel nacional como internacional. El principal objetivo ha sido evolucionar la marca, inicialmente concebida por Odosdesign, centrándose en el producto y en su amplia excelencia. Sin embargo, en esta ocasión, se ha adoptado un enfoque conceptual y memorable, con el propósito de integrarse en el circuito de ferias clave del calendario sectorial.

La inspiración detrás de esta impactante campaña ha llevado a Odosdesign a **representar diversos productos vinculados al sector del h  bitat a través de su materia prima**, revelando el «esqueleto» oculto en el interior de un sof  , una mesita o una lámpara. Desde este estudio creativo, explican que así resaltan la esencia y la importancia del proceso de diseño que culmina en la capa final que normalmente vemos de cada objeto.



Odosdesign sostiene que cada hilo meticulosamente tejido, cada capa de un producto y cada unión cuentan una historia y una experiencia compartida, y se convierten en elementos clave para crear ambientes acogedores y llenos de personalidad. Con esta campaña, invitan a los visitantes a explorar las materias primas de los productos y a descubrir su singularidad.

València continúa posicionándose como un destino indiscutiblemente vinculado al diseño, mostrándose en plena forma y manteniendo la inercia positiva en cuanto a cifras y calidad de oferta que ha caracterizado los últimos años.

La próxima edición de Feria Hábitat València promete ser un evento imperdible para todos los amantes del diseño y la innovación en el ámbito del hábitat. Los organizadores esperan que esta nueva imagen de campaña impulse aún más la participación y el interés tanto a nivel nacional como internacional, **consolidando a València como un referente en el sector del diseño.**

Para más información y detalles sobre la feria, se puede visitar el sitio web oficial de Feria Hábitat València (www.feriahabitatvalencia.com).

Odosdesign

Odosdesign es un estudio de diseño fundado en 2002 dedicado a conceptualizar la esencia de una marca a través de un enfoque amplio del diseño. Su objetivo: utilizar la creatividad, la investigación y el diseño transformador para ofrecer los resultados más impactantes y duraderos. Su éxito está impulsado por un equipo de personas con talentos multidisciplinares dirigido por Luis Calabuig y Ana Segovia. En sus 20 años de trayectoria han trabajado con marcas internacionales como Actiu, Mindo, Danao, Punt Mobles, Lladró o Fiora. Algunas de sus creaciones, como el parasol Ensombra para Gandiablasco, se exponen en museos del diseño de todo el mundo.

Feria Hàbitat València

Feria Hàbitat València es el principal escaparate internacional de la industria española del hábitat con un amplio escaparate de mueble, iluminación, decoración, tapizado y descanso. Cada año reúne a más de 600 firmas nacionales e internacionales y en su última edición acogió más de 48.000 visitantes profesionales procedentes de 70 países. En 2023 se celebrará junto a Home Textiles Premium by Textilhogar.