

Interzum 2023, la feria líder mundial de la industria del mueble e interiorismo

Interzum, la principal feria internacional en mueble e interiorismo líder en el mundo para los proveedores de la industria del mueble, anuncia su vuelta del 9 al 12 de mayo de 2023 en Colonia (Alemania) mediante una edición especial, donde la presencialidad y el universo digital se fusionarán. Una oportunidad única de conocer de primera mano el futuro de la fabricación de muebles y el diseño de interiores.

En esta próxima edición tanto los expositores como los visitantes tendrán la oportunidad de aprovechar al máximo las sinergias que ofrece la feria como evento in situ con **interzum@home** como extensión y complemento digital para generar oportunidades de venta adicionales. Los eventos presenciales y digitales se llevarán a cabo en tiempos óptimamente escalonados.

El principal objetivo de este formato híbrido será generar interés, visibilidad y orientación al acercar los productos, las innovaciones y los servicios a los participantes incluso antes del inicio de interzum en Colonia el 9 de mayo, ya sea a través de una presentación preliminar en los perfiles virtuales de la empresa o a través de las presentaciones de Digital Product Stage de los expositores.

Tras su inauguración hace dos años, el enfoque principal de la plataforma online interzum@home ha sido el intercambio de

conocimientos, la innovación de productos, el contenido de alta calidad y la creación de sinergias. En 2022 más de 140 empresas de 24 países utilizaron interzum@home. Hubo más de 80.000 conversaciones de chat y llamadas de audio/vídeo. Además, durante los 5.760 minutos del evento se generaron más de 10.000 leads.

LOS 4 FORMATOS DE INTERZUM 2023

– La **fase pre-show digital** del **2 al 8 de mayo de 2023**

Se realizará una vista previa de los productos y las soluciones en la etapa de productos y perfiles de empresas digitales en interzum@home.

– El **evento en vivo** en Colonia (Alemania) del **9 al 12 de mayo de 2023**. Se focalizará en la sensibilización sobre los nuevos productos de las empresas en los pabellones de exposición.

– El **evento digital** será del **15 al 16 de mayo de 2023**. Se presentarán los productos e innovaciones en formato exclusivamente digital en los perfiles de la empresa o en el escenario de productos de interzum @home, complementada con varias conferencias de primera línea en el escenario de tendencias de interzum digital, así como emparejamiento basado en IA y una amplia gama de las funciones de red.

– La **fase digital post-evento** a partir del **17 de mayo de 2023**: todo el contenido de interzum @home permanecerá disponible online.

Si estás interesado en ser expositor y reservar un stand en la feria Interzum 2023, puedes registrarte en: <https://www.interzum.com/en/for-exhibitors/become-an-exhibitor/online-application/>

Fotografía: Interzum