

Interzum @home 2021, la feria virtual de la industria del mueble

Del 4 al 7 de mayo se celebrará la **feria Interzum @home 2021**, un evento online que permitirá a expositores y profesionales del sector **hacer networking con socios potenciales de todo el mundo**, a través de una plataforma digital muy intuitiva.

¿Qué está impulsando la industria de la producción de muebles en 2021? Este es la cuestión entorno a la cual girará Interzum @home, el evento online que pone a disposición de las empresas una **plataforma fácil de usar con la que aprovechar las oportunidades de negocio a través de una experiencia real de la feria**, desde cualquier parte del mundo.



La tecnología permitirá **desarrollar nuevos contactos internacionales dentro del sector del mueble** en lo que supone una ocasión para impulsar el networking con **socios potenciales**

en diferentes países.

Tanto expositores como visitantes podrán realizar una **búsqueda detallada del perfil idóneo que están buscando** para cubrir para las necesidades de su empresa. Esto ocurre gracias a **Discovery Graph, un gráfico interactivo** con el que se podrán hacer contactos y establecer relaciones con empresas relevantes de una manera sencilla.

“Ofrecemos a los proveedores de la industria del mueble y el diseño de interiores una plataforma muy atractiva para **presentar sus innovaciones en un escenario mundial digital**”, explicaba Matthias Pollmann, vicepresidente de Gestión de Ferias de Koelnmesse, en declaraciones para la **revista El Sector**.



“Como expositor, por un lado, Interzum permite presentar las innovaciones de producto, los conocimientos, las ideas y las tendencias, y, por otro, establecer una red de contactos. Para ello están disponibles la **sala de exposición digital, los product stages (escenarios virtuales de presentación)** y las

mesas redondas. Los visitantes reciben **los datos más destacados del momento** y pueden echar un vistazo a su comunicación y **agenda personal**", relataba Pollmann.

Interzum **combina la digitalización y el contacto social** para crear una experiencia completa, adaptada a los nuevos tiempos y que, aunque no será igual que los eventos presenciales, **congregarán un año más a representantes, empresarios y emprendedores del sector del mueble de diferentes países.**