

La Feria del Mueble de Milán Lanza una Experiencia Digital Integral

La feria del mueble de Milán lanza una experiencia digital integral para complementar con el evento físico que se celebrará en septiembre de este año.

El pasado mes de marzo cuando la pandemia estalló, el calendario cultural se tambaleó. Una de las primeras y más impactantes cancelaciones de eventos fue la del Salone del Mobile, la mayor y más preeminente feria de diseño del mundo que se celebra en Milán cada abril. Después de una serie de retrasos que hicieron que la fecha de lanzamiento de la feria se retrasara meses mientras Italia caía en la pandemia, el Salone del Mobile celebrará su **próxima edición del 5 al 10 de septiembre** con un formato diferente. Denominado «Supersalone», el nuevo concepto de feria prescinde de los stands de marca para exponer los productos en las paredes con códigos QR para facilitar la consulta y la compra.

Junto con la feria del mueble física en Milán, se lanza una **nueva experiencia digital**, una plataforma que pretende apoyar a los expositores del Salone del Mobile durante todo el año desde el punto de vista estratégico y comercial. Las marcas expositoras, como Flexform, Minotti y Magis, pueden personalizar perfiles interactivos que incluyen salas de exposición virtuales, bibliotecas de productos y herramientas sencillas para que los asistentes a la feria pregunten directamente por los productos que más les interesan.

Sin embargo, lo que realmente diferencia a la plataforma de sus competidores es la amplitud de los contenidos editoriales originales que se ofrecen en el cruce de diseño, arte, arquitectura y tecnología. Dirigida por la directora editorial

Annalisa Rosso, la plataforma ha comenzado con **entrevistas exclusivas** a talentos del diseño.

«La nueva plataforma digital supone un gran cambio para el Salón del Mueble de Milán y ofrece una sofisticada experiencia digital, cuya piedra angular es precisamente la combinación de lo físico y lo online», afirma Marco Sabetta, director general de la feria. «Es **una herramienta de negocio** para las empresas y una «cosechadora virtual» de belleza, valor y calidad. Un espacio virtual para compartir interpretaciones del diseño y la innovación, que permite vislumbrar el futuro del sector y nutrirlo de visiones y posibilidades.»

Aunque la plataforma digital no puede recrear del todo la energía y la experiencia de pasear por el Salone y ver los nuevos productos en persona, es una forma infalible para que los entusiastas se mantengan informados, sobre todo después de que el año pasado muchos se sintieran reacios a viajar.

Este año es la **60ª edición** de la feria y, por primera vez, se celebrará junto a otras bienales como Salone Internazionale del Mobile, Salón Internacional del Artículo Complementario para la Decoración, Workplace3.0, S. Project, SaloneSatellite, Euroluce, EuroCucina, FTK – Technology For the Kitchen y Salón Internacional del Baño.

Para no perderte ninguna novedad de la formación profesional y del sector madera, mueble y corcho, no olvides suscribirte a nuestra Newsletter.