

Un nuevo programa acerca la IA al sector de la madera y el mueble

La Inteligencia Artificial ya está transformando la forma de trabajar de muchas empresas y el sector de la madera y el mueble no es una excepción. El **Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia**, en colaboración con **Grupo Elige**, ha puesto en marcha un programa especializado que combina formación y trabajo práctico para ayudar a las empresas a identificar oportunidades, automatizar procesos y diseñar una hoja de ruta para la implantación de IA.

El **“Programa en Inteligencia Artificial para empresas del sector de la madera y el diseño”** está dirigido a perfiles directivos y profesionales de diferentes áreas de la empresa y se desarrollará durante **cinco jornadas**, los días **18 y 24 de septiembre y 2, 9 y 16 de octubre**, en el **Gran Hotel Los Abetos de Santiago de Compostela**.

La propuesta parte de las numerosas posibilidades que ofrecen estas tecnologías en el sector, desde el **diseño y la analítica de datos hasta la segmentación de clientes, la preparación de presentaciones comerciales, la generación de informes o el control y la planificación de la producción**. El objetivo es aprovechar la IA y la automatización para reducir el tiempo dedicado a tareas repetitivas y liberar recursos para actividades de mayor valor.

De la teoría a la aplicación práctica

Uno de los principales atractivos del curso es su **orientación práctica**. Las empresas participantes no solo conocerán las posibilidades de la IA, sino que trabajarán sobre sus propios procesos para detectar problemas, analizar los datos disponibles y definir oportunidades de aplicación de **IA, RPA y Machine Learning**.

Como hilo conductor se utilizará **EDIA Oportunidades**, una metodología desarrollada por Grupo Elige para detectar y priorizar oportunidades de mejora relacionadas con la automatización y la IA. El proceso contempla el **mapeo de procesos, la identificación de problemas, el análisis de los datos disponibles, la definición de oportunidades y su priorización según impacto y esfuerzo de implantación**.

El programa se estructura en cinco módulos que abordan diferentes ámbitos de aplicación:

- **Fundamentos, orientaciones estratégicas y marco legal**, con contenidos explicativos sobre IA generativa, Machine Learning, automatización, riesgos, protección de datos, AI Act y gobierno de la IA.
- **Herramientas de IA y Machine Learning**, con trabajo práctico sobre herramientas como **ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude, Perplexity y NotebookLM**, además de prompting y RAG.

- **Automatización de procesos**, diferenciando entre automatización convencional, RPA, IA generativa, Machine Learning y agentes de IA.
- **IA aplicada a administración, finanzas y dirección estratégica**, con casos relacionados con facturación, tesorería, análisis de rentabilidad, reporting y preparación de comités.
- **IA aplicada a personas, calidad, medio ambiente, TI y gobierno de la IA**, con ejemplos como la gestión documental, las no conformidades, la monitorización de consumos o la creación de políticas internas de IA.
-

Una hoja de ruta para cada empresa

El programa busca ir un paso más allá de la adquisición de conocimientos. Al finalizar, **cada empresa participante contará con un portfolio priorizado de casos de uso de IA**, que incluirá *quick wins*, posibles pilotos de Machine Learning y una hoja de ruta inicial basada en el modelo EDIA Opportunities.

Para ello, las sesiones combinarán **contenidos teóricos aplicados, ejercicios individuales y por parejas, trabajo sobre procesos reales de las empresas asistentes y puesta en común**. De esta forma, la formación conecta las herramientas y conceptos abordados con situaciones concretas del día a día empresarial.

El curso está especialmente dirigida a profesionales de **dirección general, dirección financiera, administración, Personas/RR. HH., calidad, medio ambiente, TI, compliance, reporting y sistemas de gestión**, además de mandos transversales.

El programa contará con un equipo docente especializado en **IA, datos, transformación empresarial y comunicación digital**, integrado por profesionales de Grupo Elige y otras empresas y entidades vinculadas al ámbito tecnológico.

Las **empresas asociadas** al Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia podrán participar en este curso por un **coste menor**. El programa dispone de **15 plazas**, que se cubrirán por riguroso orden de inscripción, y el plazo permanecerá abierto hasta el **14 de septiembre o hasta agotar las plazas disponibles**. Consulta todos los detalles de la formación [aquí](#).

