Una campaña nacional de comunicación promueve las matriculaciones en FP del sector madera

https://cambium.gva.es/contenidos/uploads/2026/06/VIDEO_FINAL_SUB.mp4
El Centro de Referencia Nacional (CRN) de Instalación y Transformación de Madera y Corcho de Paterna (València) junto al CRN de Producción, Carpintería y Mueble de Encinas Reales (Córdoba) han puesto en marcha una **campaña publicitaria de ámbito nacional** con el objetivo de **incrementar las matriculaciones en Formación Profesional**, tanto en ciclos formativos como en certificados profesionales.

Esta iniciativa nace con un objetivo claro: **posicionar la Formación Profesional del sector como una opción educativa**, capaz de garantizar **empleo, estabilidad y oportunidades de futuro** en un ámbito en constante evolución.

Tienes madera: eje de la campaña

Bajo el lema ***Tienes madera***, la campaña apela directamente al talento, la capacidad y el potencial de las personas para desarrollarse profesionalmente en este sector. Este concepto actúa como eje central, del que, a su vez, se derivan mensajes como “tienes madera para formarte”, “tienes madera para innovar”, “tienes madera para ser sostenible” o “tienes madera para el empleo”. Con ello, se busca conectar con los futuros estudiantes y despertar su interés por una Formación

Profesional moderna y alineada con las oportunidades reales del mercado laboral.

Estrategia de difusión multicanal

La campaña se desarrollará en dos fases complementarias, en la que se combinarán distintos soportes y formatos con el objetivo de maximizar su alcance e impacto.

Por un lado, se llevará a cabo una **estrategia de difusión en entornos digitales**, especialmente a través de redes sociales. Para ello, se han diseñado diversas piezas audiovisuales, entre las que destacan un **vídeo principal** y una serie de **cuatro píldoras audiovisuales**, orientadas a transmitir los principales valores del sector. En concreto, estas piezas abordan el **carácter tecnológico e innovador** de la madera y el mueble para romper con los estereotipos tradicionales; su **compromiso con la sostenibilidad**; las **altas oportunidades de empleo** que ofrece; y, por último, la presentación de la **FP madera como una opción atractiva de matriculación.**

Por otro lado, la campaña contará con presencia en **medios tradicionales**, mediante la emisión de **dos cuñas de radio**. Este formato es clave para ampliar la cobertura en todo el territorio nacional, reforzar el mensaje de alta empleabilidad y posicionar la FP Madera como una opción formativa interesante.

Colaboración estratégica del sector

La campaña requiere la implicación activa de todos los agentes del sector, especialmente de las **asociaciones profesionales vinculadas a la madera y el mueble**, empresas del sector, **servicios de orientación educativa y laboral** y **centros de Formación Profesional**.

La participación de estas entidades resulta clave para **amplificar la difusión de la campaña**, reforzar su impacto y contribuir a la **puesta en valor de la Formación Profesional del sector**. A través de su colaboración, se pretende llegar a un mayor número de personas y **favorecer la atracción de nuevo alumnado**, promoviendo esta familia profesional como una opción formativa de calidad y con amplias oportunidades laborales.

Para participar en la difusión de la campaña y conocer su evolución, es necesario seguir los perfiles en redes sociales del CRN de Instalación y Transformación de Madera y Corcho de Paterna (Instagram, LinkedIn, Facebook , Twitter y YouTube) y del CRN de Producción, Carpintería y Mueble de Encinas Reales (Instagram, Facebook y Youtube).