Sesión formativa: Oportunidades, tendencias y retos en la digitalización del sector de la madera

La digitalización se ha convertido en un elemento clave para la competitividad y el éxito empresarial en diferentes sectores. En el caso del sector de la madera, la digitalización ofrece numerosas oportunidades para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y la productividad, así como para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades de los clientes. Además, las tendencias tecnológicas y los retos del mercado están impulsando una transformación digital en este sector, que puede marcar la diferencia entre aquellas empresas que logran adaptarse y aquellas que quedan rezagadas.

Con el objetivo de promover esta idea, el pasado 29 de marzo de 2023 tuvo lugar la sesión formativa «Oportunidades, tendencias y retos en la digitalización del sector de la madera», dirigida a **empresas del sector de la madera, carpintería, muebles y afines**. El evento se celebró en las instalaciones de **AIDIMME**, en el Parque Tecnológico de Paterna, y fue organizado por el **Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana**, **FEVAMA** y AIDIMME, y cofinanciado por el programa europeo **Interreg SUDOE (FEDER)**.

El principal fin de la jornada fue **sensibilizar al sector sobre la importancia de la integración digital, poner a su disposición las herramientas, recursos y servicios existentes, y debatir sobre las tendencias y los retos futuros del sector**. El evento se siguió presencialmente y de manera online a través de un enlace enviado a los inscritos previamente.

Guillem Segura, investigador en Ciencia y Tecnología de la Madera de AIDIMME, comenzó su ponencia explicando el proyecto **WOODMARKETS**, cuyo objetivo principal es apoyar la introducción y reforzar el entorno digital en la industria maderera de varias regiones del sudoeste de Europa (SUDOE) para aumentar las competencias, la visibilidad y la mejora de la competitividad de este sector.

Asimismo, Segura compartió un interesante y amplio **catálogo de herramientas digitales** dirigidas a la industria de la madera y el mueble. Por un lado, **herramientas de producción** diseñadas para gestores forestales o incluso para conocer cuánta madera tiene una parcela forestal (**Förecast**, **Forest Map…**). Por otro lado, **herramientas de gestión**, como de materias primas para consultar el stock existente y de paletización (**Triotech**, **Herakles**,…). Y, por último, **herramientas comerciales** para incitar la compra-venta de madera en monte y fomentar el mercado de madera nacional (**maderea**, **e-monte**,…).

Entre todas las herramientas expuestas, Segura destacó **B2BMarket**, una herramienta gratuita y útil para realizar catálogos de productos, contactos, demandas y ventas, y almacenar información de producto en cuanto a certificaciones y sostenibilidad. «B2BMarket permite poner en contacto a las empresas del sector madera-mueble y les ofrece mayor visibilidad online permitiéndoles publicar sus productos y servicios», recalcó Guillem.

La jornada continuó con la ponencia de **Susana Peñalver**, Senior EU Project Manager **INSOMNIA**, y **David Castaño**, Consultor Senior Financiación Pública para empresas INSOMNIA, quienes hablaron de las **ayudas públicas y subvenciones para la digitalización** en PYMEs. Peñalver resaltó la importante inversión pública que la Unión Europea realizará en España a través de los **Fondos Next Generation**, lo que se traducirá en una gran oportunidad para las empresas privadas, al ser las segundas mayores perceptoras de los fondos.

Castaño detalló los tipos de financiación que puede alcanzar un proyecto empresarial, concretando en los diferentes programas de ayuda que engloba la financiación pública (subvenciones, préstamos públicos y productos mixtos). Además, presentó un simulador de **Tu Finanziaxion**, una plataforma que permite a las empresas conocer las ayudas públicas disponibles.

Marcos Sabater, responsable del Gabinete Técnico de **FEVAMA**, presentó los resultados del estudio sobre la "Implantación de herramientas digitales en las empresas del sector de la madera, carpintería y mueble".

Sabater resaltó los siguientes datos obtenidos:

– El 74% de las empresas indicaron que disponen de herramientas digitales.

– El 78% de las empresas han mostrado interés en implantar a corto y medio plazo herramientas digitales.

– Los departamentos de Dirección y gestión y de Marketing y ventas consideran muy importante la integración de la digitalización en la empresa (78% y 70% respectivamente).

– Las principales prioridades de la digitalización son: mejorar la capacidad de respuesta, aumentar las ventas y mejorar la imagen.

– Las principales barreras y limitaciones que las empresas ven a la digitalización son: falta de tiempo, falta de habilidades tecnológicas y falta de recursos financieros.

Asimismo, Sabater concluyó resaltando los más de 600 proyectos que ha llevado adelante la Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana con el objetivo de fomentar la competitividad de las empresas, con un 90% de éxito, suponiendo una inversión de casi 11 mil millones de euros.